



NERกำไรQ2/63นิวไฮ224ล้าน

■ การผลิตดีขึ้น-ต้นทุนต่ำลง ■ ยืนเป้ารายได้ปีนี้1.7หมื่นล.

นิวส์คอนเน็คท์-NERทางผลงานไตรมาส2/63 กำไรนิวไฮพุ่ง 224.90 ล้านบาท หนูนครึ่งปีแรก กำไรสุทธิ 284.79 ล้านบาท หลังประสิทธิภาพการผลิตดีขึ้น ต้นทุนลดต่ำลง ผู้บริหารลั่น ต้นผลงานนิวไฮทุกไตรมาส เป้ายอดขาย 365,000 ตัน รายได้ 17,000 ล้านบาท

นายชูวิทย์ จีงธนสมบูรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท นอร์ทอีสท์ รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NER เปิดเผยว่า ผลดำเนินงานไตรมาส2/2563บริษัทมีรายได้รวม2,692.40ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิ (Net Profit Margin) 224.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 58.61 ล้านบาท เทียบช่วงเดียวกันปีก่อน หรือ 35.25% เป็นการทำสถิติสูงสุดครั้งใหม่ (นิวไฮ) ส่งผลให้ครึ่งปีแรก บริษัทมีรายได้รวม 5,646.76 ล้านบาท กำไรสุทธิ 284.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.56 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันปีก่อนที่ กำไรสุทธิ 267.23 ล้านบาท หรือ 6.57%



ปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนให้ผลดำเนินงานเติบโตโดดเด่น มาจากการที่บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการประสิทธิภาพการผลิตได้ดีขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตปรับลดลงจาก 91.6% ในช่วงเดียวกันปีก่อน เหลือ 87% ประกอบกับ

บริษัทฯ ได้มีการบันทึกกำไรอัตราแลกเปลี่ยนจากไตรมาส1/63กลับมาเพิ่มอีกราว126.42ล้านบาท รวมถึงความสามารถในการบริหารจัดการอัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ขณะเดียวกัน คำสั่งซื้อจากลูกค้าจีนปรับเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ รับอานิสงส์กิจกรรมทางเศรษฐกิจจีนที่เริ่มกลับมาคึกคัก โดยเฉพาะยอดจำหน่ายรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ที่พลิกกลับมาเติบโตอีกครั้ง ภายหลังจากได้มีการคลายล็อกดาวน์เมือง หลังปัญหาการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19

"เราได้ผ่านจุดต่ำสุดมาแล้วทั้งในเรื่องเศรษฐกิจและเรื่องราคา ตอนนี้เริ่มเห็นสัญญาณที่ดีขึ้นเป็นลำดับ ลูกค้าทั้งรายเก่าและรายใหม่ โดยเฉพาะลูกค้าจากจีนมีออเดอร์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ซึ่งจากแผนงานที่วางไว้ จึงมั่นใจว่าครึ่งปีหลังกำไรจะนิวไฮต่อเนื่องทุกไตรมาสเบื้องต้น จากแผนงานที่วางไว้ บริษัทมั่นใจว่าผลดำเนินงานปี 2563 จะเติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้ที่รายได้ 17,000 ล้านบาท เติบโตราว30% จากปีก่อนที่ทำได้ 13,107.15 ล้านบาท" นายชูวิทย์กล่าว

EXIM BANK เสริมศักยภาพผู้ประกอบการ... นายพิศิษฐ์ เสรวีวัฒน์นา (ขวา) กรรมการผู้จัดการธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK) และนายสมชาย พรจินดารักษ์ (ซ้าย) ประธานสมาคมพันธมิตรสมาคมอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า (แห่งประเทศไทย) ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการส่งเสริมศักยภาพและสนับสนุนผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อให้ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไทยสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้มากขึ้น ณ EXIM BANK สำนักงานใหญ่





KBANK เดินเกมกระตุ้นยอดทรุดปรืด



อย่างไรก็ตาม ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 63 คงต้องรอดูติดตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล ทั้งในเรื่องของการจับจ่ายใช้สอยของประชาชน มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว ซึ่งจะเป็นปัจจัยหนุนยอดการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตของลูกค้า แต่ธนาคารยังคงมองว่า ยอดการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตจะไม่ได้เติบโตแบบหรือหวามมากนัก เนื่องจากประชาชนยังคงระมัดระวังการใช้จ่าย และจากการภาวะเศรษฐกิจยังชะลอตัวส่งผลให้ความสามารถในการใช้จ่ายของลูกค้าลดลง

สำหรับจำนวนบัตรเครดิตในปี 63 นี้ ธนาคารตั้งเป้าหมายในการออกบัตรใหม่จำนวน 2 แสนบัตร จากปัจจุบันที่มีฐานบัตรเครดิตทั้งสิ้น 3 ล้านบัตร โดยล่าสุดได้ร่วมมือกับ Shopee ในการออกบัตรโค-แบรนต์ "บัตรเครดิตดิจิทัลไทย-ช้อปปี้" ด้วยคอนเซ็ปต์ "เชื่อมทุกมิติการช้อป" ตอบรับกระแสพุ่งแรงของตลาดช้อปออนไลน์ที่ คาดว่าจะเติบโตขึ้นกว่า 35% มีมูลค่ารวมกว่า 2.2 แสนล้านบาท โดยธนาคารตั้งเป้าหมายในการมีผู้สมัครบัตรจำนวน 135,000 บัตร มียอดใช้จ่ายผ่านบัตร 4,500 ล้านบาท ภายในระยะเวลา 1 ปีหลังจากการเปิดตัว

นิวส์ คอนเน็คท์ – KBANK หวังยอดใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตปี 63 ทรงตัวเท่าปีก่อนที่ระดับ 340,000 ล้านบาท แม้กำลังซื้อของผู้บริโภคจะได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจ แต่มองยอดการใช้จ่ายผ่านบัตรในตลาดช้อปปีงออนไลน์ยังร้อนแรง ล่าสุดร่วมมือ Shopee เปิดตัวบัตรโค-แบรนต์ตั้งเป้าลูกค้าสมัครบัตรจำนวน 135,000 บัตร

นางสาวพรพิมลปฐมศักดิ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) หรือ KBANK เปิดเผยว่า แนวโน้ม

ยอดการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตของธนาคารในปี 63 น่าจะอยู่ในระดับทรงตัวจากปีก่อนที่มียอดการใช้จ่ายผ่านบัตรอยู่ที่ 340,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการระบอบของไวรัสโควิด-19 ที่ส่งผลให้กำลังในการจับจ่ายใช้สอยของลูกค้าลดลงในช่วงต้นปี ก่อนที่จะเริ่มกลับมาฟื้นตัวในอัตราเร่งช่วงเดือนพ.ค.-มิ.ย.63 และช่วยให้ภาพรวมของยอดการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตในช่วง 6 เดือนแรกของปีสามารถเติบโต 2-3% เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งดีกว่าที่ธนาคารคาดการณ์ไว้ว่าจะติดลบ

DOD ออเดอร์ล้นหนนผลงานแกร่ง

นิวส์ คอนเน็คท์ – DOD อวดงบไตรมาส 2/63 กำไรโต 354% ประเมินธุรกิจครึ่งปีหลังยังเติบโตต่อเนื่อง หลังได้รับออเดอร์จากกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ พร้อมเดินหน้าขยายไลน์การผลิตหวังรองรับออเดอร์ที่จะเข้ามาในอนาคต

นายธนิศ ศรีเศรษฐี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทดีไอดี โปไอเทค จำกัด (มหาชน) หรือ DOD เปิดเผยว่า ผลประกอบการไตรมาส 2/63 บริษัทมีรายได้จากการขาย 430 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 238% ขณะที่กำไรจากการดำเนินงานอยู่ที่ 76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 354% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในส่วนของผลการดำเนินงานช่วงครึ่งปีแรกของปี 63 บริษัทมีรายได้รวม 772 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 212% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของธุรกิจผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ ซึ่งจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้



ธนิศ ศรีเศรษฐี

ผู้บริโภคหันมาให้ความสำคัญเรื่องดูแลสุขภาพเพิ่มขึ้น รวมทั้งธุรกิจผลิตเครื่องสำอางยังได้รับประโยชน์จากความต้องการสินค้าสุขภาพที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ส่วนธุรกิจเครือข่ายมีผลขาดทุนลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า

สำหรับแนวโน้มผลประกอบการช่วงครึ่งปีหลังของปี 63 เชื่อว่าจะเติบโตเพิ่มขึ้น เนื่องจากปัจจุบันกลุ่มลูกค้ารายใหญ่มือถือเครื่องอาหารเสริมเพื่อสุขภาพอย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดไลน์การผลิตของผลิตภัณฑ์เม็ดแคปซูลเม็ดดอก และผลิตภัณฑ์ผงชงดื่มแบบบรรจุกระป๋องได้ใช้กำลังการผลิตเกือบเต็มกำลัง ซึ่งจะผลักดันยอดขายเพิ่มขึ้นตั้งแต่ไตรมาส 3/63 เป็นต้นไป

นอกจากนี้ บริษัทได้เดินหน้าขยายไลน์การผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ ในรูปแบบซอฟท์เจล และผลิตภัณฑ์ประเภทโพรไบโอติกส์ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก เบื้องต้นคาดว่าจะมีความชัดเจนและสามารถเดินหน้าการผลิตเชิงพาณิชย์ได้ภายในไตรมาส 4/63 ในส่วนของธุรกิจเครื่องสำอางอยู่ระหว่างปรับโครงสร้างภายในให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นให้พร้อมจะรับมือกับคำสั่งซื้อที่จะฟื้นตัวกลับมาในอนาคต



KUNรายได้-ยอดขายโตตามแผน

นิวส์ คอนเน็คท์ - KUN มั่นใจรายได้ปี 63 เติบโตกว่า 15% พร้อมดันยอดขายสู่ระดับ 1.3 พันล้านบาทตามเป้าหมาย หลังผลงานงวดไตรมาส 2/63 เติบโตโดดเด่น คอนเฟิร์มธุรกิจยังแข็งแกร่ง ประเมินความต้องการอสังหาฯแนวราบยังคงค้ำสูง

นางประวีรัตน์ เทวอักษร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วิลล่า ภูเก็ต จำกัด (มหาชน) หรือ KUN เปิดเผยว่าบริษัทมั่นใจว่ารายได้รวมในปี 63 จะเติบโตมากกว่า 15% จากปีก่อนที่มีรายได้อยู่ที่ 652.67 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมียอดขายรอโอน (Backlog) มากกว่า 400 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยรับรู้เข้ามาอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ยอดขาย(Presale) ในปีนี้ประเมินว่าจะทำได้มากกว่า 1,300 ล้านบาท ทั้งนี้ มองว่าแนวโน้มตลาดอสังหาริมทรัพย์ประเภทโครงการแนวราบ ยังคงมีความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มอสังหาฯ แนวราบที่มีราคาต่ำกว่า 3 ล้านบาทที่เป็นกลุ่มตลาดที่มีความต้องการสูง



ประวีรัตน์
เทวอักษร

สำหรับผลการดำเนินงานงวดไตรมาส 2/2563 สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย.63 บริษัทมีรายได้รวม 164.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.4% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีรายได้ 148.9 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 15.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17% จากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 13.6 ล้านบาท ขณะที่ผลประกอบการครึ่งปีแรก

ของปี 63 บริษัทมีรายได้รวม 327 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีรายได้ 304 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 27.4 ล้านบาท จากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 27.9 ล้านบาท ในส่วนของยอดขายทำได้แล้วทั้งสิ้น 760 ล้านบาท คิดเป็น 58% ของเป้าหมายยอดขายทั้งปีนี้

ภาพข่าว



◀ BIZ ประชุมสัมมนาผู้ถือหุ้นประจำปี 2563

นายวุฒินงษ์ โฉมพิชาติ ประธานกรรมการ นายสมพงษ์ ชื่นกิติญาณนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนายวรวิทย์ สิลกุลสิทธิ์ ประธานเจ้าหน้าที่ด้านการเงินและทรัพยากรมนุษย์ บริษัท บิสซิเนส อะไลमेंท์ จำกัด (มหาชน) หรือ BIZ พร้อมคณะกรรมการบริษัทฯ ถ่ายภาพร่วมกันหลังการประชุมสัมมนาผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 โดยที่ประชุมได้อนุมัติเป็นเอกฉันท์ผ่านทุกวาระ และบริษัทฯ ได้ชี้แจงแนวทางการบริหารงานในช่วง Covid-19 พร้อมกับตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น

▶ จัดโปรแกรม “เที่ยว...ให้หายคิดถึง”

ที่เอ็มบี ร่วมกับ สายการบินบางกอกแอร์เวย์ส มอบสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าบัตรเครดิตที่เอ็มบี และบัตรเครดิตธนาคาร ในโปรแกรม “เที่ยว...ให้หายคิดถึง” บินเที่ยวเดียว หรือไป-กลับ เส้นทาง กรุงเทพฯ (สุวรรณภูมิ) - เชียงใหม่ หรือภูเก็ต และ เชียงใหม่ หรือภูเก็ต - กรุงเทพฯ (สุวรรณภูมิ) ราคาเริ่มต้นเพียงเที่ยวบินละ 890 บาท (ไม่รวมภาษีสนามบิน) สำรองที่นั่งได้ที่ www.bangkokair.com/tmbthanachart ตั้งแต่วันที่ 16 - 25 ส.ค.63 และเดินทางได้ตั้งแต่ 18 ส.ค.63 - 31 มี.ค.64 สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ Contact Center โทร. 1558

